２０２１年5月１１日

報道関係者各位

日本歯磨工業会

日本歯磨工業会設立 50 周年にあたり新コンセプトメッセージを策定

「歯みがきで心と体を健やかに」

日本歯磨工業会(会長　濱 逸夫)は、今年、設立５０周年を迎えるにあたり、当工業会から生活者の皆さまに発信する新コンセプトメッセージ「歯みがきで心と体を健やかに」を策定しました。

新コンセプトメッセージは、２０１７年に制定した当工業会ビジョンの趣旨をもとに会員・賛助会員各社の社員とその家族を対象にメッセージ案を募集し、５００件を超える作品の中から当工業会内で選考を重ね策定したものです。

今後は、このメッセージの趣旨を生活者の皆さまに広く伝えながら、健康寿命延伸のためのオーラルセルフケアの重要性を訴えてまいります。その第一弾として、①生活者向けの新コンセプトメッセージキャンペーンの実施、および②新啓発冊子の配布を開始し、同時に PDF 版を当工業会の WEB サイトに公開します。

① 新コンセプトメッセージキャンペーン

新コンセプトメッセージ「歯みがきで心と体を健やかに」の趣旨を広く伝え、歯と口の健康への関心を高めるために、生活者参加型のキャンペーンを実施します。

●実施期間：５月１７日（月）～７月１２日（月）

●A 賞：「歯みがきで○○○を健やかに」の空欄に答えると抽選で１００名に５００円の図書カードを進呈

●B 賞：「歯みがきで心と体を健やかに」の文字に色や飾りをつけた作品を募集し、コンセプトにあった素敵な作品を表彰します。会長賞１０万円、優秀賞５万円×３名、キッズ優秀賞（５千円の図書券３名)、佳作（オーラルケアセット５千円分×１０名）

●キャンペーン募集ページ URL（5 月 17 日オープン）

https://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki2/campaign/concept.shtml

② 新啓発冊子：お口のセルフケアハンドブック「歯みがきで心と体を健やかに」

これまで、主に歯科保健関係者に配布してきた「歯を守る」を改訂した新冊子「お口のセルフケアハンドブック 歯みがきで心と体を健やかに」（Ｂ５版３１ページ）を本日より配布します。全身の健康維持増進に関わる口腔保健の重要性や、歯磨剤の働き、効果的な歯みがき方法などの内容に、オーラルフレイルや大人むし歯の予防、歯間清掃などの情報を掲載しています。

歯科保健関係者だけでなく、生活者のみなさまに広く活用いただけるよう当工業会の WEB サイトに PDF 版を公開します。

新冊子の表紙

■新コンセプトメッセージ策定の背景・主旨について

日本歯磨工業会は、ハミガキ、洗口剤やお口のケア用品を活用したオーラルセルフケアの啓発を積極的に行い、生活者の皆さまが、元気に楽しく過ごすための頼れるパートナーとなることを目指し活動しています。

近年、日本人の平均寿命が延びる中、自立して生活できる健康寿命と平均寿命の差は約１０年あり、晩年を要介護状態で過ごす高齢者が多いことが大きな社会課題となっています。要介護となる原因の１つがお口の衰え（オーラルフレイル）で、歯を失い、噛む筋肉と機能が衰えて栄養摂取が適切に行えなくなることで、全身の虚弱化が進むことが明らかになりました。また、歯を失う２大要因は歯周病とむし歯で、歯周病は糖尿病や心血管疾患などの全身疾患との関連性も明らかになりつつあり、お口の健康を守ることは全身の健康を守ることに深く関係しています。

自分のお口の状態や目的に合ったオーラルケア製品を選択してオーラルセルフケアを習慣づけ、歯と口の健康を自ら守ることは、いつまでも、いきいきと健康に過ごすことにつながっています。

当工業会は、新コンセプトメッセージの下、生活者の皆さまに、オーラルセルフケアの大切さを訴えかけてまいります。

■日本歯磨工業会について

国民の口腔衛生の普及・向上に寄与するとともに、健康産業として歯磨及び関連業界の発展を図ることを目的とした団体で、行政官庁、関連業界、消費者団体等との情報交換、歯磨剤に関する情報提供、口腔衛生に関する健康啓発情報の発信を行っています。例えば、「歯と口の健康週間」に協力し、歯磨剤を通じての口腔衛生の普及・向上を図るキャンペーンを行っているほか、ＩＳＯなどの国際会議に積極的に参加し、歯磨剤等の国際規格作成にも協力しています。１９７１年６月に設立、会員１４社、賛助会員１４社が参加し、業務委員会、広報委員会、広告委員会、技術委員会、薬事委員会で活動しています

本件のお問い合わせ先： 日本歯磨工業会　　清原　隆生　TEL　03(3249)2511

〒103-0001　東京都中央区日本橋小伝馬町 2-4　三報ビル 7F

TEL03-3249-2511　FAX03-3249-2513　https://www.hamigaki.gr.jp/