

2006年4月3日

報道各位

日本歯磨工業会

日本歯磨工業会 2006年度 歯の衛生週間 関連企画
第6回 標語募集 ~テーマ<歯をみがくことの大切さ>~

日本歯磨工業会（会長 高橋達直）では、2001年より「歯をみがくことの大切さ」をテーマにした標語を全国のみなさまから募集しています。過去5回で14,274名の方々から21,947作品もの応募をいただき、いずれも歯の健康への関心の高さと熱意が伝わってくる秀作揃いでした。

本年度も引き続き、日本歯磨工業会のインターネットホームページを通して、小学生の部、中学生の部、大人（高校生以上）の部に分けてみなさまからの標語作品を募集します。

当工業会では、この標語募集を6月4日から始まる歯の衛生週間の関連企画と位置づけ、ホームページやメールマガジンを活用し積極的な情報発信を行い、広く口腔衛生を呼びかけます。

応募作品の中から最優秀賞・優秀賞・ユニーク賞などの入選作品を選定し、賞品を贈呈するとともに、日本歯磨工業会の標語として活用させていただきます。特に、ユニーク賞は、日頃のみなさまの歯みがき行動や職場や家族の様子などをオリジナリティあふれる言葉でユニークに表現したものを選定します。

これらの賞の他にも「佳作」として、20作品の選定を予定しており、より多くの作品・作者に、賞金や記念品を獲得するチャンスがあります。

尚、優秀作品については、6月4日から全国的に展開される「歯の衛生週間」の標語選定会（厚生労働省などが主催）において、日本歯磨工業会から特別に応募するための次年度標語「応募」作品として推薦します。

応募方法、応募ルールは次のとおりです。

応募方法

- ・日本歯磨工業会ホームページ <http://www.hamigaki.gr.jp> の
第6回標語募集 <http://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki2/hyogo/index.html>
画面から応募してください。
- ・画面下の「応募」ボタンを押し、現れた応募画面に、応募テーマにそった歯みがき推奨の標語と必要項目、アンケートの回答を入力の上、応募ルールをよく読んで、同意の上、「OK」ボタンを押ししてください。

< 参考資料 >

1. 「歯の衛生週間」と「標語」について

歯の衛生週間は、国民に対する歯科衛生思想の普及運動として、昭和 3 年 6 月 4 日に「ムシ歯予防デー」の名称で行われたのに始まり、昭和 33 年より 6 月 4 日からの一週間を「歯の衛生週間」として毎年実施されるようになりました。歯の衛生に関する正しい知識を国民に普及啓発するための活動で、厚生労働省・文部科学省・日本歯科医師会・都道府県歯科医師会が主催し、日本歯磨工業会等が後援して全国的に展開されています。また、この活動の一環として、毎年「歯科保健啓発標語コンクール」が催され、応募された作品の中から次年度の標語を選定し、普及・啓発用の「歯の衛生週間ポスター」に活用し、全国の公官庁・学校・農協等に広く配布掲示されます。

2. これまでの最優秀賞作品

第 1 回（2001 年度）募集歯磨工業会標語の最優秀作品

みがこうね　きれいな白い歯　いい笑顔　友田絵里奈さん / 千葉県

第 2 回（2002 年度）募集歯磨工業会標語の最優秀作品

歯みがきが　ごちそうさまの　しめくり　川坪史恵さん / 長野県

第 3 回（2003 年度）募集歯磨工業会標語の最優秀作品

丈夫な歯　おいしく食べる　パスポート　馬場美子さん / 東京都

第 4 回（2004 年度）募集歯磨工業会標語の最優秀作品

守ろうよ　どの歯もみんな　オンリーワン　古屋真美さん / 東京都

第 5 回（2005 年度）募集歯磨工業会標語の最優秀作品

歯みがきは　さわやか午後の　第一歩　山本英子さん / 奈良県