

2011年3月30日

報道各位

日本歯磨工業会

日本歯磨工業会 2011年度 歯の衛生週間 関連企画

第11回標語募集～歯の大切さ、歯をみがくことの大切さを言葉にしてみませんか～

日本歯磨工業会（会長 藤重貞慶）では、2001年より「歯をみがくことの大切さ」をテーマにした標語を全国のみなさまから募集しています。過去10回で37,639作品もの応募をいただき、いずれも歯の健康への関心の高さと熱意が伝わってくる秀作揃いでした。

本年度も引き続き、日本歯磨工業会のホームページを通して、みなさまからの作品を募集します。「歯の大切さ、歯をみがくことの大切さを言葉にしてみませんか」をテーマに、「標語」という形式にこだわらず、川柳的なもの、メッセージ性のあるものなど、楽しい言葉を幅広く募集します。

日頃のみなさまの歯みがき行動や職場や家族の様子などをオリジナリティあふれる言葉でユニークに表現した作品をお待ちしています。

ご応募いただいた作品の中から、入選作品を選定し、賞品を贈呈するとともに、日本歯磨工業会の標語として活用させていただきます。各賞については、最優秀賞・優秀賞・ユニーク賞・ファミリー賞・佳作を選定し、多くの作品・作者に賞金や記念品を獲得するチャンスがあります。また、本年は、当工業会設立40周年を迎えるにあたり、特別賞を設けています。「継続」「記念」「節目」といったサブテーマを盛り込んだ作品もお寄せください。

みなさまからのご応募をお待ちしています。

当工業会では、この標語募集を6月4日から始まる歯の衛生週間の関連企画と位置づけ、ホームページやメールマガジンを活用し積極的な情報発信を行い、広く口腔衛生を呼びかけます。

◆応募方法

- ・日本歯磨工業会ホームページ <http://www.hamigaki.gr.jp>
第11回標語募集 <http://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki2/campaign/hyogo.shtml>
画面から応募してください。
- ・画面下の「応募」ボタンを押し、現れた応募画面に、応募テーマにそった標語作品と必要項目、アンケートの回答を入力の上、応募ルールをよく読んで、同意の上「OK」ボタンを押ししてください。

日本歯磨工業会 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町2-4 三報ビル7F

TEL03-3249-2511 FAX03-3249-2513 <http://www.hamigaki.gr.jp/>

◆募集テーマ

歯の大切さ、歯をみがくことの大切さを言葉にしてみませんか

◆40周年特別賞

「歯の大切さ、歯をみがくことの大切さを言葉にしてみませんか」を基本テーマにみなさんの「継続」「記念」「節目」といったキーワードをサブテーマにした標語を40周年特別賞として選定します。

◆応募ルール

- ・必須入力項目を明記し、アンケートにお答えの上、ご応募ください。
- ・作品は40文字以内とします。
- ・応募は一人1回限り、2作品までとします。

(2作品以上複数回数応募された方は、受領日の一番新しい応募作品を選定対象とします)

- ・応募される標語は未発表のものに限ります。
- ・入選された作品の著作権は、以後日本歯磨工業会に属するものとします。
日本歯磨工業会の標語として、歯みがきの啓発・促進のための様々な広告に活用させていただきます。

◆応募期間

2011年4月1日(金)～6月30日(木)

◆入選及び賞品

- 最優秀賞 : 1作品(賞金10万円)
- 優秀賞 : 2作品(賞金3万円)
- ユニーク賞 : 1作品(賞金3万円)
- ファミリー賞 : 1作品(賞金3万円)
- 40周年特別賞 : 1作品(賞金3万円)
- 佳作 : 20作品(記念品)

*会員各社の商品によるオーラルケア詰合せセット(5,000円相当)

◆発表

2011年10月(予定)

入選された方には日本歯磨工業会事務局から入選をご案内します。
また、入選作品は日本歯磨工業会のホームページで紹介します。

<本件のお問い合わせ先>

日本歯磨工業会 山下 育生 TEL03(3249)2511
FAX03(3249)2513

<参考資料>

1. 「歯の衛生週間」について

歯の衛生週間は、国民に対する歯科衛生思想の普及運動として、昭和3年6月4日に「ムシ歯予防デー」の名称で行われたのに始まり、以後、戦時中一時中断しましたが、昭和24年から週間行事となりました。昭和27年には6月4日から10日までの1週間に定められ、昭和33年より「歯の衛生週間」として毎年実施されるようになりました。

現在では、歯の衛生に関する正しい知識を国民に普及啓発するための活動として、厚生労働省・文部科学省・日本歯科医師会・都道府県歯科医師会が主催し、日本歯磨工業会等が後援して全国的に展開されています。

2. これまでの最優秀賞作品

第1回（2001年度）

みがこうね　きれいな白い歯　いい笑顔　友田絵里奈さん／千葉県

第2回（2002年度）

歯みがきが　ごちそうさまの　しめくくり　川坪史恵さん／長野県

第3回（2003年度）

丈夫な歯　おいしく食べる　パスポート　馬場美子さん／東京都

第4回（2004年度）

守ろうよ　どの歯もみんな　オンリーワン　古屋真美さん／東京都

第5回（2005年度）

歯みがきは　さわやか午後の　第一歩　山本英子さん／奈良県

第6回（2006年度）

きれいな歯　ぼくらの未来の　みちしるべ　町田直紀さん／群馬県

第7回（2007年度）

妹の　小さな口をのぞきこむ　ボクが小さな歯医者さん　的場久恵さん／大阪府

第8回（2008年度）

『おいしい!』を　生み出す魔法　丈夫な歯　岩崎淳也さん／茨城県

第9回（2009年度）

歯みがきは　一生続く　健康法　上田孝司さん／埼玉県

第10回（2010年度）

心から　噛める喜び　丈夫な歯　梅澤加奈子さん／埼玉県