

2014年3月11日

報道各位

日本歯磨工業会

日本歯磨工業会 2014年度 歯と口の健康週間 関連企画
第14回標語募集～歯の大切さ、口の健康の大切さを言葉にしてみませんか～

日本歯磨工業会（会長 藤重貞慶）は、毎年6月4日に始まる「歯と口の健康週間」の関連企画として「歯をみがくことの大切さ」をテーマにした標語募集を今年も行います。

「歯と口の健康週間」は、従来の「歯の衛生週間」から昨年、名称変更されたものです。これを受け、当工業会では、昨年度、新名称の意図を反映すべく、「歯の大切さ、口の健康の大切さを言葉にしてみませんか」をテーマに、ホームページを通して、みなさまからの作品を募集しました。集まった標語作品 9,916 件は、歯みがきの大切さに加え、お口の健康がからだ全体の健康にとって重要である、という認識の広がりが感じられる秀作揃いでした。

今年も、引き続き、歯と口の健康の大切さについての認知拡大を目指し、同じテーマでの募集を行います。なお、「標語」という形式にこだわらず、川柳的なもの、メッセージ性のあるものなど、楽しい言葉を幅広く募集します。日頃のみなさまの歯みがき行動や職場や家族の様子などをオリジナリティあふれる言葉でユニークに表現した作品をお待ちしています。

ご応募いただいた作品の中から、入選作品を選定し、賞品を贈呈するとともに、日本歯磨工業会の標語として、ホームページやメールマガジンを活用して情報発信を行い、広く口腔衛生を呼びかける啓発活動に活用させていただきます。各賞は、最優秀賞・優秀賞・ユニーク賞・ファミリー賞・キッズチャレンジ賞・佳作を選定し、多くの作品・作者に賞金や記念品を獲得するチャンスがあります。昨年新設したキッズチャレンジ賞は応募も多く、秀作揃いであったため、規模を拡大して行います。みなさまからのご応募をお待ちしています。

◆応募方法

- ・日本歯磨工業会ホームページ <http://www.hamigaki.gr.jp> の中の
第14回標語募集 <http://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki2/campaign/hyogo.shtml>
画面から応募してください。
- ・画面下の「応募」ボタンを押し、現れた応募画面に、応募テーマにそった標語作品と必要項目、アンケートの回答を入力の上、応募ルールをよく読んで、同意の上「OK」ボタンを押ししてください。

日本歯磨工業会 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 2-4 三報ビル 7F

TEL03-3249-2511 FAX03-3249-2513 <http://www.hamigaki.gr.jp/>

◆募集テーマ

歯の大切さ、口の健康の大切さを言葉にしてみませんか

◆応募ルール

- ・ 必須入力項目を明記し、アンケートにお答えの上、ご応募ください。
- ・ 作品は 40 文字以内とします。
- ・ 応募は一人 1 回限り、2 作品までとします。
(2 作品以上複数回数応募された方は、受領日の一番新しい応募作品を選定対象とします)
- ・ 応募される標語は未発表のものに限ります。
- ・ 入選された作品の著作権は、以後日本歯磨工業会に属するものとします。
日本歯磨工業会の標語として、歯みがきの啓発・促進のための様々な広告に活用させていただきます。

◆応募期間

2014 年 4 月 1 日 (火) ～6 月 30 日 (月)

◆入選及び賞品

最優秀賞 : 1 作品 (賞金 10 万円)

優秀賞 : 3 作品 (賞金 3 万円)

ユニーク賞 : 1 作品 (賞金 3 万円)

ファミリー賞 : 1 作品 (賞金 3 万円)

佳作 : 20 作品 (賞品)

*会員各社の商品によるオーラルケア詰合せセット (5,000 円相当)

キッズチャレンジ賞 (小中学生対象)

- キッズ最優秀賞 : 1 作品 (図書カード 5000 円分)

- キッズ優秀賞 : 5 作品 (図書カード 3000 円分)

◆発表

2014 年 10 月 (予定)

入選された方には日本歯磨工業会事務局から入選をご案内します。

また、入選作品は日本歯磨工業会のホームページで紹介します。

<本件のお問い合わせ先>

日本歯磨工業会 山下 育生 TEL : 03 (3249) 2511

FAX : 03 (3249) 2513

E-mail: mail@hamigaki-k.gr.jp

<参考資料>

1. 「歯と口の健康週間」について

「歯と口の健康週間」の前身である「歯の衛生週間」は、国民に対する歯科衛生思想の普及を目的に、昭和3年6月4日に「ムシ歯予防デー」の名称で行われたのに始まり、以後、戦時中一時中断しましたが、昭和24年から週間行事となりました。昭和27年には6月4日から10日までの1週間に定められ、昭和33年より「歯の衛生週間」として毎年実施され、昨年、歯科口腔保健法施行に伴い55年ぶりに「歯と口の健康週間」と名称変更されました。

引き続き、歯と口の衛生に関する正しい知識を国民に普及啓発するための活動として、厚生労働省・文部科学省・日本歯科医師会・都道府県歯科医師会・日本学校歯科医会が主催し、日本歯磨工業会等が後援して全国的に展開されます。

2. これまでの最優秀賞作品

- 第1回（2001年度） 「みがこうね きれいな白い歯 いい笑顔」 友田絵里奈さん／千葉県
- 第2回（2002年度） 「歯みがきが ごちそうさまの しめくくり」 川坪史恵さん／長野県
- 第3回（2003年度） 「丈夫な歯 おいしく食べる パスポート」 馬場美子さん／東京都
- 第4回（2004年度） 「守ろうよ どの歯もみんな オンリーワン」 古屋真美さん／東京都
- 第5回（2005年度） 「歯みがきは さわやか午後の 第一歩」 山本英子さん／奈良県
- 第6回（2006年度） 「きれいな歯 ぼくらの未来の みちしるべ」 町田直紀さん／群馬県
- 第7回（2007年度） 「妹の小さな口をのぞきこむ ボクが小さな歯医者さん」
的場久恵さん／大阪府
- 第8回（2008年度） 「『おいしい!』を 生み出す魔法 丈夫な歯」
岩崎淳也さん／茨城県
- 第9回（2009年度） 「歯みがきは 一生続く 健康法」 上田孝司さん／埼玉県
- 第10回（2010年度） 「心から 噛める喜び 丈夫な歯」 梅澤加奈子さん／埼玉県
- 第11回（2011年度） 「きれいな歯 自然とにっこり 良い笑顔」 三木裕之さん／大阪府
- 第12回（2012年度） 「目指そうよ 自分の歯で噛む 80年」 新屋洋子さん／神奈川県
- 第13回（2013年度） 「歯みがきは 健康管理の 最前線」 倉持 恒一さん／茨城県

※日本歯磨工業会ホームページ 第13回標語募集 入選標語作品 紹介ページ

http://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki2/campaign/hyogo_kekka13.shtml