

報道各位

平成19年度 歯の衛生週間にあたって

日本歯磨工業会(会長 金田博夫)では、来る6月4日から始まる歯の衛生週間(6月4日～10日)にあたり、例年どおり、口腔衛生を呼びかける歯の衛生啓発ポスターを制作し、全国にお届けします。

また、口腔保健啓発活動の一環として当工業会が平成8年より行っている「お昼の歯みがきキャンペーン」は、当工業会のホームページ「お昼休み みがこうネット」から、より親しみやすく、わかりやすい構成で訴求しています。さらに、日本歯磨工業会のページでは、会員各社の情報や正しいオーラルケア情報の提供を行っています。本リリースでは、これらの活動内容をはじめ、日本歯磨工業会の活動についてご紹介します。

『歯の衛生週間の沿革』

歯の衛生週間は、国民に対する歯科衛生思想の普及運動として、昭和3年6月4日に「ムシ歯予防デー」の名称で行われたのに始まり、以後、戦時中一時中断しましたが、昭和24年から週間行事となりました。昭和27年には6月4日から10日までの1週間に定められ、昭和33年より「歯の衛生週間」として毎年実施されるようになりました。

『平成19年度歯の衛生週間について』

- ・ 目的：歯の衛生に関する正しい知識を国民に対して普及啓発するとともに、歯科疾患の予防に関する適切な習慣の定着を図り、併せてその早期発見及び早期治療等を徹底することにより歯の寿命を延ばし、もって国民の健康の保持増進に寄与することを目的とする。
- ・ 標語：「ずっとずっと いっしょがいいな 自分の歯」
(千葉県 鎌ヶ谷市立北部小学校 4年 小埜洋平君の作品)
- ・ 本年度の重点目標
「地域に根ざした8020運動の展開」
地域において、8020運動のより実践的な展開を図り、地域の特色を踏まえた生涯を通じた歯の健康づくりを進めるため、「地域に根ざした8020運動の展開」を重点目標とする。

本件のお問い合わせ先

日本歯磨工業会

宮嶋 頭一郎

TEL 03(3249)2511

日本歯磨工業会 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町2-4 三報ビル7F

TEL03-3249-2511 FAX03-3249-2513 <http://www.hamigaki.gr.jp/>

平成19年度 歯の衛生啓発ポスターの配布

日本歯磨工業会では、来る6月4日から始まる 歯の衛生週間（6月4日～10日）にあたり、例年どおり今年も口腔衛生を呼びかけるポスターを制作し、全国にお届けいたします。

『企画・制作』

厚生労働省、文部科学省、日本歯科医師会及び日本歯磨工業会

『デザイン』 イラストレーター ひこねのりお氏（B3サイズ 多色刷り）

『平成19年度 標語』

「ずっとずっと いっしょがいいな 自分の歯」

日本学校歯科医会が募集した小中学校の標語の中から

千葉県 鎌ヶ谷市立北部小学校 4年 小埜洋平君の作品が選定されました。

「8020運動を進めよう」（厚生労働省・日本歯科医師会が提唱する口腔保健の目標）

「一生、自分の歯で食べよう」（日本歯科医師会の標語）

「午後のスタートハミガキから」（日本歯磨工業会の標語）

『配 布』

歯の衛生週間に先立ち、このポスター27.5万枚を作成し、全国の小・中学校をはじめ、保健所、歯科医院、各関係官庁、協力団体などへ配布し、口腔保健の大切さ、毎食後の歯みがきの大切さを呼びかけています。

『活 用』

このポスターは、歯の衛生週間だけでなく、「口腔保健の必要性を訴求する年間ポスター」としてご活用をお願いします。

「歯の衛生週間（6月4日～10日）」後は、下部の日付部分を切り取って、ご使用いただけるレイアウトにしております。



「お昼の歯みがきキャンペーン」について

背 景

当工業会では、お昼の歯みがき率を向上させるために、平成 8 年度より「お昼の歯みがきキャンペーン」を独自に展開し、平成 12 年度からは第 2 期として、新たにインターネット上にキャンペーンのためのホームページ「お昼休み みがこうネット」を開設し、お昼の歯みがきを推進しています。

キャンペーンホームページ「お昼休み みがこうネット」を活用した企画展開

①「お昼休み みがこうネット」の拡充

日本歯磨工業会では、オーラルケアの啓発情報をはじめ、キャンペーンや標語募集などの情報発信を「お昼休み みがこうネット」で積極的に行っています。

【お昼休み みがこうネット <http://www.hamigaki.gr.jp/> コンテンツ】

◆はみがき学校

「はみがき学級」「はみがきQ&A」「フッ素のお話」の 3 つのコンテンツに、本年 3 月より、新コンテンツ「保健だより」を加え、アンケートの集計結果や年代別のケア方法のポイントを紹介しています。また、「はみがき学級」に「図工の時間」を追加し、ペーパークラフト<お昼の歯みがきカレンダー>を掲載しています。

◆OLカフェ

「お昼のはみがきリーダーズクラブ」「こんな話知ってる？」の 2 つのコンテンツに加え、本年 2 月より、歯にいいカルシウムを含んだおやつや噛みごたえのあるおやつなどを紹介する「おやつレシピ」を定期的に公開しています。お昼の歯みがき率が高い、OL へ向けた楽しい情報を提供しています。

◆ファミリー広場

「パパ・ママ・キッズ歯育て講座」「はみがきゲーム」の 2 つのコンテンツに加え、昨年 10 月に「はみがきソング」を公開しました。日本歯磨工業会オリジナルのはみがきソングです。歌に合わせて、家族で楽しく歯みがきができます。

②「第 7 回標語募集キャンペーン」

歯の衛生週間に合わせ、「歯をみがくことの大切さを言葉にしてみませんか」をテーマに標語を募集し、お昼の歯みがきの励行と歯磨の重要性を啓発します（4 月 2 日～6 月 30 日の 3 ヶ月間で展開中）。

今年は、「標語」という形式にこだわらず、川柳的なもの、メッセージ性のあるものなど、自由な発想で、日常の歯みがき（職場や家族の様子など）をオリジナリティあふれる言葉でユニークに表現した作品をお寄せいただくという企画です。最優秀賞・優秀賞の他に、ユニーク賞、ファミリー賞、スクール賞、オフィス賞、川柳賞、佳作に選ばれた方には、賞金や記念品を贈呈します。また、選ばれた入賞作品は、当工業会の標語として幅広く活用していきます。

平成18年度日本歯磨工業会の主な活動のご紹介

①歯科衛生士会及び歯科衛生士学校での特別授業開催

当工業会の技術委員会が中心となって歯磨剤の有用性について、口腔保健の専門家である歯科衛生士会や歯科衛生士学校での特別授業を実施しています。この特別授業は、人々に口腔保健の指導をする専門家の方々に歯磨剤の歴史、成分、機能、有用性、安全性などに関して正確な情報を提供することと、当工業会が発信した論文・啓発冊子についての質問に対応するため、平成5年7月から開始し昨年まで延べ194回開催しています。

平成18年度は、専任講師による15回の特別授業を行い、実施内容については大変好評を得ています。歯磨剤についての専門的な著書や正確な情報が少ない中で、最新の技術、知識などを提供させていただくことは意義深いことと考えています。

当工業会では、歯の健康・口腔衛生の重要性と歯磨剤の有用性を専門家の方々に理解を深めていただくために、今後も講師派遣制度を継続実施していきます。

②広告審査会の開催と行政報告

当工業会の広告委員会では、第三者委員を招いての広告審査会を年2回開催し、公正な自主審査を通じて広告表現の適正化に努めています。また、その結果のレポートを作成し、厚生労働省医薬食品局監視指導・麻薬対策課、東京都福祉保健局健康安全室薬事監視課、大阪府健康福祉部薬務課へ報告を行い、広告審査ならびに審査基準の信頼性を高めています。

今後も歯みがき等の広告表現の適正化に努めると共に、広告審査結果の行政報告を通じて自主審査の信頼性向上と広告表現の拡大を目指します。

以上